

WORKSHOPS

Workshops

ASOLA

NUOTO

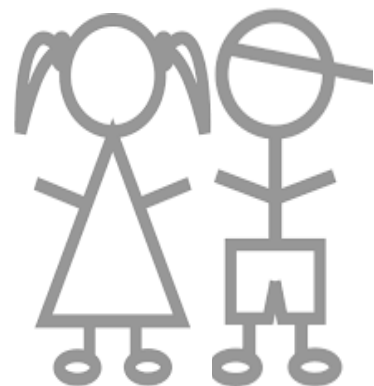
AS 2022/2023



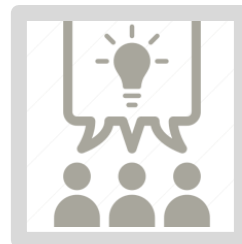
Il management dello sport



- Il dirigente di un'associazione sportiva e l'esperienza agonistica nel nuoto



Progetti per la formazione
QualitemaPartners



Front learning



E-learning



Action learning



Spesso la comunicazione dei dirigenti sportivi si concentra troppo sugli atleti e ci si dimentica che sono i loro genitori a pagare la quota sociale e a finanziare il nuoto agonistico

Sono proprio i genitori a fornire alla squadra quattro elementi fondamentali per evitare l'abbandono sportivo dei loro figli

Sostegno
Guida
Incoraggiamento
SUPPORTO

Il modello economico di un'associazione sportiva dilettantistica di nuoto.

LA FORMULA GESTIONALE E IL BILANCIO



ENTRATE

QUOTE SOCIALI **80 %**

SPONSORIZZAZIONI

ALTRO

USCITE

SPAZI ACQUA

TECNICI

TASSE GARA
ALTRO

Quindi:

- Il socio è un **CLIENTE**
- Il **SERVIZIO** che offriamo fa la differenza
- Noi offriamo **SERVIZI SPORTIVI** ai figli del cliente che scelgono un'esperienza agonistica
- La **PERCEZIONE** del cliente della qualità del servizio offerto ai propri figli conta
- La soddisfazione del cliente ci aiuta
- Il marketing sportivo è essenziale

Il modello economico di un'associazione sportiva dilettantistica di nuoto.

LA FORMULA GESTIONALE E IL BILANCIO



ENTRATE

QUOTE SOCIALI **80 %**

SPONSORIZZAZIONI

ALTRO

USCITE

SPAZI ACQUA

TECNICI

TASSE GARA
ALTRO

Quindi:

- Non possiamo affidare l'immagine e il MKGT della società solo alla notorietà dello staff tecnico
- La dirigenza della società deve amministrare bene l'ordinario e produrre equilibrio economico
- La dirigenza della società deve mettere lo staff tecnico nelle migliori condizioni di produrre risultati agonistici di qualità per tutti gli atleti tesserati

I quattro pilastri dell'identità del Consiglio direttivo di Asola Nuoto.

Tutti i dirigenti e tutti i tecnici hanno un'identità comune di:



VISIONE

MISSIONE

FOCUS OPERATIVO

OBIETTIVO

L'IDENTITÀ

VISIONE

MISSIONE

FOCUS OPERATIVO

OBIETTIVO

Identità istituzionale

Nervrotizzazione

Sviluppo Risultati ST

Esaurimento

Flessione Risultati T

Le **4** fasi della vita sociale

Identità tecnica

L'IDENTITÀ



Perché
faccio quello
che faccio

VISIONE

Asola Nuoto verrà riconosciuta come un MODELLO sportivo agonistico di eccellenza capace di offrire agli atleti un PERCORSO ORGANIZZATO DI SVILUPPO sia della loro EVOLUZIONE SPORTIVA, sia della loro maturazione psicologica, umana e sociale. La società offrirà un'importante esperienza educativa per la maturazione degli atleti favorendo in loro l'impegno sportivo e l'apprendimento dei valori dello sport agonistico.

Saremo riconosciuti non solo come una prestigiosa squadra di nuoto, ma anche come un ottimo partner educativo al servizio dei genitori

L'IDENTITÀ



Con il mio SERVIZIO di dirigente di Asola Nuoto io aiuto gli atleti, i loro genitori ed i tecnici della squadra a vivere appieno l'esperienza sportiva agonistica attraverso il mio impegno sociale, attraverso il mio ATTEGGIAMENTO ISTITUZIONALE ed attraverso il mio personale contributo nella PROMOZIONE dei valori sociali e della cultura del MERITO SPORTIVO.

MISSIONE

Come faccio quello che faccio

Essere vicini e di aiuto a genitori ed atleti

L'IDENTITÀ



Ottenere la soddisfazione dei genitori

Cosa faccio
e con quale
scopo ultimo

FOCUS OPERATIVO

Essendo il socio / genitore un «cliente» della società, il dirigente di Asola Nuoto **produce ATTIVITÀ DI QUALITÀ che generino un VALORE PERCEPITO nei genitori, nello staff tecnico e negli atleti**. Tali attività, siano esse amministrative o di relazione con genitori, staff tecnico o atleti, devono sempre essere coerenti con la **VISIONE** e la **MISSIONE** della società.

L'IDENTITÀ



Un obiettivo ambizioso per i dirigenti all'altezza dell'impegno agonistico dello staff tecnico e degli atleti

150 atleti tesserati entro il 2027, ottenibile attraverso una profonda sinergia con la scuola di nuoto della società Schiantarelli e le attività di divulgazione e promozione che Asola Nuoto saprà organizzare.

OBIETTIVO

Una meta
concreta,
misurabile,
sfidante

L'IDENTITÀ



Fare attività sociali senza una precisa identità istituzionale, senza identificare aree di miglioramento organizzativo e, soprattutto, senza un obiettivo significa favorire:

- Un ambiente modello «circolo ricreativo»
- Atteggiamenti abitudinari e privi di entusiasmo
- Recriminazioni e criticità
- Il paradigma del *cetriolo*
- Il paradigma del *foglio in mano*
- Il paradigma del *non dipende da me*

OBIETTIVO

IL MERITO SPORTIVO



La corretta formazione all'impegno agonistico

Dal bordo vasca alla prestazione sportiva

ATTEGGIAMENTO

Personalità di approccio

Focus su comportamenti sociali di squadra, regole, capacità di organizzazione, autonomia, responsabilità

LAVORO

Impegno competenza

Focus su motivazione, costanza, senso del sacrificio, autostima, resilienza, CORAGGIO, disciplina (stile di vita)

RISULTATO

Mentalità evoluzione

Focus su gestione dell'ansia da prestazione, evoluzione mentalità agonistica e del comportamento in gara

IL MERITO SPORTIVO



La corretta comunicazione dei valori sportivi

Dal bordo vasca alla prestazione sportiva

ATTEGGIAMENTO

Personalità di approccio

Focus scuola nuoto /
preagonismo

LAVORO

Impegno competenza

Focus delle società che
devono incrementare il
numero dei soci

RISULTATO

Mentalità evoluzione

Focus delle società in
stato di non equilibrio
spazi acqua / atleti

IL MERITO SPORTIVO



La corretta comunicazione dei valori sportivi

Dal bordo vasca alla prestazione sportiva

ATTEGGIAMENTO

Area di relazione dei dirigenti con genitori e atleti

LAVORO

RISULTATO

Qui ci pensa l'allenatore

LA POLICY DELLA SOCIETÀ



Quattro ambiti di relazione istituzionale

Relazioni tra dirigenti

Relazioni con i genitori

Relazioni con gli atleti

Relazioni con i tecnici

Per *relazione* si intende l'insieme dei modelli, dei contenuti, dei canali e dei contenuti della comunicazione istituzionale della società e le relative regole applicative

LA POLICY DELLA SOCIETÀ



I canali della relazione istituzionale

La bacheca Asola Nuoto
La bacheca fisica
I social
Il sito web Schiantarelli

Le mailing list

Le relazioni personali

Le prassi amministrative

Naturalmente il dirigente deve curare i propri atteggiamenti ed i propri comportamenti nelle relazioni con i soci e con gli atleti